

## AII. 2

### INDAGINE DI MERCATO

#### Art. 1 - OGGETTO

La presente indagine di mercato viene effettuata per l'individuazione di un eventuale partner operativo e tecnologico al fine di:

- Realizzare ed erogare **Corsi On Line**, attraverso internet, di formazione a distanza (FAD) su temi di rilevanza sanitaria e sociale;
- Garantire copertura finanziaria per la realizzazione integrale dei corsi.

Il soggetto aggiudicatario della presente indagine di mercato dovrà investire proprie risorse per la realizzazione di corsi FAD per CRI, che la CRI venderà attraverso il proprio sito istituzionale, destinando una parte del ricavo alla società a titolo di rimborso spese.

L'importo massimo da riconoscere alla ditta è previsto entro i **limiti di Euro 175.450,00 iva compresa**.

Le società interessate possono presentare le loro **proposte** in plico sigillato, che dovrà pervenire entro le **ore 12.00 del trentesimo giorno solare a far data dalla pubblicazione sul sito istituzionale [www.cri.it](http://www.cri.it)**, al seguente indirizzo: “**Dirigente del Servizio Sistemi ICT, Via Toscana, 12 - 00187 Roma**” con l’indicazione esterna “**Indagine di mercato Corsi di formazione E-LEARNING\_FAD - NON APRIRE**”.

Il **CIG** a cui fare riferimento è il seguente: **337578276D** (per Servizi di E-Learning – CPV 80420000 – 4).

#### Art. 2 - TIPOLOGIA DELL'INDAGINE

L'indagine di mercato è finalizzata ad individuare una società a cui affidare, senza oneri finanziari a carico della Cri, la progettazione, realizzazione, erogazione e gestione di corsi di formazione a distanza nonché lo svolgimento delle attività connesse, erogando un servizio alla CRI “chiavi in mano”, comprendente anche la pubblicazione dei corsi medesimi su propri server e attraverso proprie adeguate infrastrutture.

I corsi conterranno il logo ed i colori della CRI e saranno venduti su internet in nome e per conto della CRI.

Il coordinamento per i contenuti scientifici della didattica e per specifiche tecniche resta in capo alla CRI.

Il corso da realizzare, in prima istanza, sarà quello relativo alla Disostruzione Pediatrica, contenente i seguenti moduli:

- Modulo 1 Introduzione Generale Corso
- Modulo 2 La rianimazione cardiopolmonare pediatrica
- Modulo 3 PBLIS del Lattante
- Modulo 4 PBLIS nel bambino
- Modulo 5 La defibrillazione precoce
- Modulo 6 Manovre per la disostruzione delle vie aeree nel lattante
- Modulo 7 Manovre per la disostruzione delle vie aeree nel lattante
- Modulo 8 Raccomandazioni e Consigli per la prevenzione
- Modulo 9 Guida al sonno sicuro per il bambino.

Tale corso, comprensivo dei 9 moduli, dovrà avere la durata orientativa di 1 ora di video e 5 ore di fruizione complessive.

Dovranno essere predisposti, oltre ai video, anche dispense in formato elettronico, moduli di ripasso e quiz finali. Per ogni vendita di un corso on line, la CRI tratterrà una quota parte.

Ai fini della valutazione dell'offerta, verranno presi in considerazione servizi accessori quali aule virtuali, videoconferenze, forum, blog, chat con interazione diretta di personale, etc.

I corsi dovranno essere erogati online attraverso internet con infrastrutture e sistemi di proprietà della società, che dovrà espletare anche attività di rendicontazione, di help desk/call center, segretariali con stampa ed invio attestati – preventivamente concordati nel format grafico e nella modalità di invio - ed eventuale predisposizione ed invio di fatture.

Dovrà essere indicato il numero massimo di fruitori contemporanei che possano agire attraverso la piattaforma del servizio, senza riduzione di qualità.

I pagamenti dovranno essere effettuati online, su un conto corrente che CRI vorrà comunicare e comunque attraverso il portale della banca di riferimento di CRI. La CRI contabilizzerà l'importo incassato e girerà alla società aggiudicataria la quota offerta in sede di gara con cadenza periodica.



### Art. 3 – MODALITA' DI PRESENTAZIONE

1) L'offerta, redatta e sottoscritta da soggetto con potere di impegnare la società, dovrà essere presentata in un plico sigillato

**2) il Plico dovrà contenere:**

A. Una busta “**Documenti**” contenente:

- > opportuna documentazione inerente il possesso dei requisiti di cui al Dlgs 163/2006, Art. 38., anche in autocertificazione (in quest'ultimo caso si riporta in **Ail. 1** apposito modello che dovrà essere compilato e integrato con la copia fotostatica di un documento valido del Legale rappresentante dell'Azienda, secondo quanto disposto dal DPR 445/2000);
- > dichiarazione inerente l'assunzione a proprio carico di tutti gli oneri assicurativi e previdenziali di legge, di osservare le norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e di retribuzione dei dipendenti, nonché di accettare condizioni contrattuali e penalità;
- > D.U.R.C. (rilasciato entro i 90 giorni precedenti alla data di presentazione dell'offerta);
- > Copia della presente indagine firmata (e/o vidimata) per accettazione su ogni pagina da soggetto con potere di impegnare la società (**Ail. 2**);
- > dichiarazione relativa al periodo minimo di 90 gg. durante il quale l'offerente è vincolato alla propria offerta.
- > dichiarazione di cui all'art. 13 D.Lgs. 196/03 (**Ail. 3**);

B. Una busta “**Progetto elaborato dalla società**” contenente:

- > dettaglio delle modalità tecniche di realizzazione dei singoli moduli formativi;
- > **Curriculum Vitae** della società da cui emerga la capacità e l’esperienza della società di organizzare un’attività formativa analoga a quella oggetto della presente indagine di mercato;

C. Una busta “**Offerta Economica**” contenente:

- > prezzo di vendita al pubblico per ogni singolo corso acquistato, con riferimento al solo corso di Disostruzione Pediatrica illustrato all’art. 2;
- > indicazione della quota parte, per ogni singolo corso, che sarà comunque trattenuta dalla Croce Rossa Italiana.

Il servizio sarà aggiudicato secondo il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa, ex art. 83 d.lgs 163/2006 e s.m.i. e, in particolare, secondo i seguenti criteri di valutazione dell’offerta con assegnazione di max punti 100, come di seguito riportato:

- A) Max 30 punti per la qualità del progetto così suddivisi:
  - A.1) Modalità di Gestione amministrativa e Supporto (help-desk/Call-center):
    - Max 6 punti;
  - A.2) Fruibilità e Tipologia di presentazione dei contenuti:
    - Max 10 punti;
  - A.3) Semplicità d’uso:
    - Max 6 punti;
  - A.4) Caratteristiche Data Center presso la Ditta in termini di Affidabilità, Performance, Connettività, Continuità di Servizio:
    - Max 8 punti;
- B) Max 10 punti per il Curriculum Vitae della Ditta così suddivisi:
  - B.1) Numero di corsi di Formazione FAD Sviluppati nell’anno 2010 e 2011:



- Max 3 punti;
- B.2) Numero di Discenti Formativi nel Biennio nell'anno 2010 e 2011:
  - Max 3 punti;
- B.3) Anni di Esperienza nel Settore:
  - Max 4 punti;
- C) Max 60 punti per l'offerta economica così suddivisi:
  - C.1) Minore costo complessivo per l'utenza finale derivante dall'acquisto di ogni singolo corso:
    - Max. 30 punti
  - C.2) Importo in Euro, Iva compresa, dell'entrata alla Croce Rossa Italiana derivante da ogni singolo corso venduto:
    - Max. 30 punti.

#### **Art. 4 – DURATA DEL SERVIZIO**

Il servizio avrà la durata massima di 12 mesi a decorrere dalla data di affidamento dell'incarico.

La CRI si riserva la facoltà di prorogare l'affidamento per un periodo massimo di ulteriori 12 mesi ai sensi dell'art. 57 c. 5 lettera b) del d.Lgs 12 aprile 2006, n° 163 e s.m.i..

La Croce Rossa Italiana si riserva tuttavia di risolvere unilateralmente e senza oneri l'affidamento qualora venissero meno i presupposti giuridici e contabili che costituiscono presupposto inderogabile all'affidamento medesimo.

#### **Art. 5 – ALTRE INFORMAZIONI**

Si precisa che i contenuti didattici saranno comunque forniti dalla CRI, con il coordinamento del Responsabile Scientifico Didattico di CRI.

Per ulteriori chiarimenti, si prega di contattare il Servizio Sistemi ICT all'indirizzo [fad@cri.it](mailto:fad@cri.it).



La CRI si riserva di sospendere o revocare il bando unilateralmente senza che i proponenti abbiano nulla a pretendere.

**Si precisa che tutti gli importi devono intendersi IVA inclusa.**