



CROCE ROSSA ITALIANA

COMITATO CENTRALE

Avviso pubblico a partecipare alla selezione per l'affidamento di un contratto di sponsorizzazione per la fornitura, compresa di manutenzione, di vetture elettriche per trasporti urbani di persone e cose nella città di Roma, per il Comitato Centrale della Croce Rossa Italiana

Questa Associazione intende procedere, all'affidamento di un contratto di sponsorizzazione per la fornitura, compresa di manutenzione, di vetture elettriche per trasporti urbani di persone e cose nella città di Roma, per il Comitato Centrale della Croce Rossa Italiana.

A tal fine, questa Associazione intende acquisire proposte da parte di soggetti interessati e che posseggano i requisiti generali per poter contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Alla presente nota è allegato un capitolato d'oneri, a cui i soggetti interessati possono fare riferimento per la presentazione delle proposte.

Questa Associazione si riserva la facoltà di vagliare le proposte per procedere all'affidamento del contratto di sponsorizzazione.

STAZIONE APPALTANTE

Croce Rossa Italiana – Comitato Centrale

Sede legale Via Toscana, 12 00187 Roma -

Sede del Servizio 9° "Acquisizione Beni e Servizi e Patrimonio Immobiliare" Via Ostiense, 129 - 00154 Roma - Fax 06/4759372

Recapito telefonico: 06/47596624 (Mar. Polidori)

AGGIUDICAZIONE DEL SERVIZIO E STIPULAZIONE DEL CONTRATTO

La migliore offerta sarà selezionata a cura del personale della Croce Rossa Italiana.

TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Le proposte, in carta semplice, redatte in lingua italiana, devono essere inviate **entro le ore 12.00 del 14 gennaio 2011** al seguente indirizzo:

CROCE ROSSA ITALIANA
SERVIZIO 9° ACQUISIZIONE BENI E SERVIZI E PATRIMONIO IMMOBILIARE
UFFICIO ACQUISTI
VIA OSTIENSE, 129
00154 ROMA

La busta dovrà riportare la dicitura esterna "OFFERTA AUTO ELETTRICHE".

L'invio della candidatura è a totale ed esclusivo rischio del mittente e rimane esclusa ogni responsabilità dell'Amministrazione ove per disguidi postali o di altra natura, ovvero per qualsiasi motivo, l'istanza non pervenga entro il previsto termine di scadenza all'indirizzo di destinazione.

All'istanza dovrà essere allegata la dichiarazione sostitutiva di certificazione, redatta dal rappresentante legale dell'impresa candidata, ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 artt. 46 e 47, accompagnata da fotocopia siglata di un documento di riconoscimento, in corso di validità. L'Amministrazione si riserva la facoltà di procedere all'affidamento anche in presenza di una sola offerta.

L'Amministrazione si riserva in ogni caso ed in qualsiasi momento, il diritto di sospendere, interrompere, modificare o cessare definitivamente la presente indagine conoscitiva, consentendo a richiesta degli interessati, la restituzione della documentazione eventualmente già inoltrata, senza che ciò possa costituire diritto o pretesa di qualsivoglia risarcimento, indennizzo, o rimborso dei costi ovvero delle spesa eventualmente sostenute dall'interessato da eventuali suoi aventi causa, per aver fornito informazioni richieste dalla presente indagine.

IL DIRIGENTE
(Dr. Claudio Iocchi)

S. 1° AFFARI GENERALI E SEGRETERIA
Il Dirigente

**FORNITURA IN REGIME DI SPONSORIZZAZIONE DI N. 3 NUOVE AUTOVETTURE
ELETTRICHE DA DESTINARE ALL'ESIGENZE DI SERVIZIO DEL COMITATO
CENTRALE DELLA CROCE ROSSA ITALIANA**

ART. 1 – OGGETTO DELLA GARA

La presente gara ha per oggetto la fornitura, in regime di sponsorizzazione e senza onere alcuno per la Croce Rossa Italiana, di n. 3 autovetture elettriche nuove, da destinare alle esigenze di servizio del Comitato Centrale della Croce Rossa Italiana

La/le vetture saranno offerte in donazione alla Croce Rossa Italiana che si impegna a farle circolare sul territorio della città di Roma con insegne pubblicitarie e secondo le modalità descritte nel successivo art. 6.

Ogni concorrente potrà presentare proposte per una, due o tre autovetture. La Croce Rossa Italiana, in presenza di più offerte ritenute valide si riserva il diritto di innalzare il numero delle vetture oggetto del presente interpello pubblico.

Le autovetture nuove da fornire senza onere finanziario alcuno per la Croce Rossa Italiana dovranno avere le seguenti caratteristiche tecniche minime obbligatorie di funzionalità, comfort e sicurezza:

- Cilindrata: Equivalente di 1100 cm³
- Motore: elettrico
- Alimentazione: elettricità
- Carrozzeria: Berlina da 3 a 5 Porte
- Posti: da 2 a 5 posti
- Colore: possibilmente bianco
- Velocità max. (km/h): almeno 100 km/h
- Tempi di ricarica: non oltre le 10 ore per la ricarica completa

DOTAZIONI DEL VEICOLO NUOVO

- ABS con Assistenza alla Frenata di Emergenza
- Servosterzo
- 2 Airbag frontali
- 2 Airbag laterali anteriori, ove disponibili sui modelli in produzione
- Chiusura centralizzata
- Alzacristalli elettrici
- Climatizzatore automatico (ove possibile)
- Cinture di sicurezza
- Poggiatesta
- Lunotto termico
- Ruota di scorta

- Garanzia contrattuale: 2 anni/chilometraggio illimitato

ART. 2 – TERMINI PER LA CONSEGNA

I veicoli oggetto della presente gara devono essere consegnati presso il Comitato Centrale della Croce Rossa Italiana, Via Toscana, 12 – 0187 Roma entro e non oltre 60 (sessanta) giorni naturali e consecutivi dalla conclusione del contratto di sponsorizzazione. Il fornitore dovrà provvedere alla consegna dell'autovettura con la formula "chiavi in mano", comprensiva di ogni onere che sarà a carico del fornitore.

ART. 3 – COLLAUDO

Le operazioni di collaudo, da effettuarsi contestualmente alla consegna, consisteranno e all'accertamento della corrispondenza della fornitura. Tali operazioni saranno effettuate da un incaricato dell'Amministrazione in contraddittorio con un incaricato della Ditta Aggiudicataria. La fornitura dell'autovettura dovrà rispondere a tutti i requisiti previsti ed alle caratteristiche tecniche indicate al precedente art. 1. Qualora fossero riscontrati dei difetti la Ditta è obbligata ad intervenire prontamente per eliminare gli stessi e presentarsi per un nuovo collaudo. In tal caso la consegna si intende a tutti gli effetti non eseguita sino a che la fornitura non accettata sia stata presentata al secondo collaudo e ne abbia favorevolmente superato la prova.

ART. 4 – ONERI E PENALITA'

Sono a carico della Ditta tutte le spese di trasporto e di consegna. Sono altresì a carico della Ditta tutte le spese conseguenti all'eventuale rimozione dei difetti nella fornitura, riscontrati nella fase di collaudo.

ART. 5 – CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

La Croce Rossa Italiana si riserva la facoltà di risolvere il rapporto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 del C.C., a tutto rischio della Ditta Aggiudicataria, qualora dovessero verificarsi gravi inadempimenti

ART. 6 – SPONSORIZZAZIONE

La ditta aggiudicataria si impegna a fornire in donazione una o più vetture elettriche oggetto del presente bando, garantendo a proprie spese la manutenzione integrale (meccanica, carrozzeria, pneumatici, pezzi di ricambio e mano d'opera) per i primi 36 mesi..

La Croce Rossa Italiana si impegna a far circolare la vettura sul territorio della città di Roma con le insegne pubblicitarie apposte a proprie spese dal fornitore sulla carrozzeria della vetture.

La Croce Rossa Italiana si riserva la possibilità di escludere dal procedimento di gara i fornitori che dovessero presentare bozzetti di insegna pubblicitaria, messaggi pubblicitari o articoli oggetti di campagna promozionale incompatibili con la tradizione, i fini, gli scopi della Croce Rossa Italiana o comunque incompatibili con il pubblico decoro o con la promozione della salute umana.

Le proposte di sponsorizzazione dovranno essere compatibili con la Politica del Fund Raising della Federazione Internazionale delle Società di Croce Rossa e Mezzaluna Rossa riportata in calce al presente bando.

Gli adesivi pubblicitari, la loro grafica e il messaggio pubblicitario dovranno ricevere il nulla osta della Croce Rossa Italiana.

Il fornitore potrà, nell'arco dei 3 anni, sostituire gli adesivi pubblicitari ma solo dopo aver ricevuto il nulla osta della Croce Rossa Italiana. Le spese di sostituzione sono a carico del fornitore.

In caso di logoramento e danno agli adesivi pubblicitari gli stessi potranno essere sostituiti con adesivi identici o di diversa fattura, previo nulla osta della Croce Rossa Italiana.

Al momento della conclusione del contratto di sponsorizzazione la Croce Rossa Italiana darà notizia dello stesso alla stampa e inserirà un apposito banner sulla home page del proprio sito internet per la durata di 30 giorni.

ART. 7 – ACCETTAZIONE DELLE CONDIZIONI

Con il solo fatto della presentazione dell'offerta si intendono accettate, da parte della Ditta concorrente, tutte le condizioni del presente Capitolato d'asta, nessuna esclusa, le quali pertanto devono intendersi ad ogni effetto efficaci a norma dell'art. 1341 del codice civile.

ART. 8 – FORO COMPETENTE

Per la definizione di tutte le controversie tra la Croce Rossa Italiana e la Ditta aggiudicataria che possono insorgere in relazione al presente rapporto contrattuale, comprese quelle inerenti la validità del medesimo, la sua interpretazione, esecuzione e risoluzione, sarà competente il Foro di Roma.

ART. 9 – ELEZIONE DOMICILIO

Agli effetti del rapporto contrattuale, il domicilio legale della Ditta aggiudicataria, con sede in altra città rispetto alla Croce Rossa Italiana si intende in Roma.

ART. 10 – SPESE CONTRATTUALI

Tutte le spese inerenti e conseguenti il presente contratto, sono poste ad esclusivo carico della Ditta Aggiudicataria.

ART. 11 – RINVIO ALLE LEGGI VIGENTI

Per quanto non previsto nel presente Foglio condizioni ed a completamento delle disposizioni in esso contenute si applicano le norme di legge in materia.



International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies
Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge
Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja
الاتحاد الدولي لجمعيات الصليب الأحمر والهلال الأحمر

Fund-raising policy

Introduction

As one of the world's largest humanitarian organizations, the International Red Cross and Red Crescent Movement is proud of the high regard in which it is held by both the recipients of its services and its supporters. This policy, and associated 'Code of Ethics and Professional Conduct for Red Cross and Red Crescent Fundraisers' is intended to provide fund-raisers of the International Movement with principles and guidelines for raising money from all sources.

Scope

This policy addresses general responsibilities in fund-raising as well as specific responsibilities of fund-raisers and donors, and as related to the use of and accountability of funds.

Statement

The International Federation and each individual National Society shall ensure that:

- Fund-raisers shall always act with fairness, honesty integrity and openness.
- Fund-raisers comply, in all of their activities with the Red Cross and Red Crescent Principles, practices, and applicable laws and regulations.
- Fund-raisers hold themselves accountable to those from whom funds are received. They do not use messages or illustrations that make use of human misery or in any way compromise the dignity of any human being.
- Fund-raisers shall not exploit their position for personal gain. They shall accept compensation by salary or set fee only.
- Fund-raisers shall adhere to the Red Cross and Red Crescent Movement Donor's Bill of Rights. Above all else, donors have the right to obtain complete and timely information on how their funds are used.
- All funds raised will be used for the purpose for which they were raised, and within a reasonable timeframe.
- Fund-raising costs shall at all times be held to a percentage of revenue which is generally acceptable within the fund-raising profession and by the public. There shall be a proper balance between costs, revenue and quality.
- A recognized accounting method shall be used to track and control donations. Accurate and timely reports shall be available to the public, including the amounts raised, how it was spent, and the net proportion used for the purpose or cause.

Responsibilities

- This policy is applicable throughout the International Red Cross and Red Crescent Movement, to all individuals who raise funds from private, corporate, public or other sources.
- Those who are employed as fund-raisers are encouraged to sign the Code of Ethics and Professional Conduct and register with the Federation secretariat.

References

This policy was adopted by the 11th Session of the General Assembly of the International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies, November 1997. The policy replaces all previously established fund-raising policies.